

No. 7. 2001. 1. 20

放送人の会 会報

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町1-1

千代田放送会館3階

電話・FAX (03) 3221-0019

E-mail <info@hosojin.com>

放送人の会

BROADCASTING CREATORS' ASSOCIATION

がんばれ 放送人!



名誉会長
川口幹夫

委員会報告

総務委員長

野崎茂

事業委員長
今野勉

平成十二年度、事業委員会は、次

月一回、総務委員会の会合を開いています。そこで議論を重ねているうちに、月例の「小研究会」を持とうということになった。なぜ小研究会なのか。おカネをかけない、出席者は小人数でいい、という割り切りの表現として、あえて小を冠しただけである。

更に今度はBSデジタルです。正でたい、めでたいといって、浮かれいいのか。ちょっと立ちどまって、足下を見る必要があります。

この花ざかりを、「仇花の花ざかり」にしてはなりません。といって私は、「メディアの住み分け」をせよ、とか、「多様多彩な番組を出して国民一人一人が自分の波をもつよう」にせよ」などというつもりはありません。

私は、テレビもラジオも、マスを相手のメディアであり、そのスタンスの上に立たざるを得ない、と思うからです。

では何が必要か? 一人一人の放送人の中に放送に対する情熱と、違った個性の面白さを維持しつづけてほしいのです。

商売勿論大事です。視聴率も軽視してはいけません。だが何より大事なのは、放送人のひとりひとりが自分たちが放送の創り手である」と自覺することです。

がんばって下さい。強く「自己」を主張して下さい。それが放送人の会の目的です。

地上波が出て、BSとCCSが出て、特に「アンテナは花ざかり」です。めでたい、めでたいといって、浮かれいいのか。ちょっと立ちどまって、足下を見る必要があります。

この花ざかりを、「仇花の花ざかり」にしてはなりません。といって私は、「メディアの住み分け」をせよ、とか、「多様多彩な番組を出して国民一人一人が自分の波をもつよう」にせよ」などというつもりはありません。

所詮、テレビもラジオも、マスを相手のメディアであり、そのスタンスの上に立たざるを得ない、と思うからです。

では何が必要か? 一人一人の放送人の中に放送に対する情熱と、違った個性の面白さを維持しつづけてほしいのです。

商売勿論大事です。視聴率も軽視してはいけません。だが何より大事なのは、放送人のひとりひとりが自分たちが放送の創り手である」と自覺することです。

がんばって下さい。強く「自己」を主張して下さい。それが放送人の会の目的です。

バラエティ一番組
の原点にたって
企画進行 今野 勉

今野 勉

ゲスト・齊藤太朗 (NTVプロ
デューサー)

三月四日 (日)、三月十一日

(日)、「てなもんや三度笠」「ス
チヤラカ社員」等 (予定)

今回、はじめて放送番組センターと
と共に催することになりました。

以降も、放送番組センターと共催

という形で研究シリーズを続けてい
く方針です。

会場は、横浜市の放送ライブラリー
内になります。足の便もよいので、
会員の皆様にはぜひお運びいただき
たいと思っています。

詳細はあらためてお知らせします。

今年度の「研究シリーズ・放送人の世界・人と作品」は、次のように企画しております。

☆主題 昭和四十年代のテレビ・笑
いの研究

☆共催 放送番組センター (放送ラ
イブライア)

☆日時 平成十三年二月十八日 (日)、
同二五日 (日)、三月四日 (日)、
同十一日 (日) 各回、午後一時
当久野浩平幹事。これまでの収録証
言。

☆場所 放送ライブラリー (横浜市、
横浜情報文化センター内)

☆内容 二月十八日 (日)、同二五
日 (日)、「シャボン玉ホリディ」
「ゲバゲバ九〇分」等 (予定)

☆司会 今野 勉

21世紀に
代表幹事
大山勝美

『何様のつもりテレビ局』(週刊文
春)は刺戟的な連載で、最後は「こ
れは全民放への挑戦状である」と結
んでいた。しばらく様子をみてい
たけれど、放送関係者からの正面切
ての反論・異論はなかった。このま
まだ、一般の人は「やはり文春の
指摘通りでテレビの人は何も言えな
いのだ」と誤解してしまわないか。
そんな思いから、三週連続の公開シ
ンポジウム「放送人と本音で語ろう」
を文化パステルの協力をえて銀座テ
ラスコ館で行つた。三回とも議論はつ
きず、会場はほぼ満員で成功だった
と思う。

週刊文春の武藤旬氏も事実誤認や
調査不足を認めていたが、「何様の
つもりテレビ局」は続編を計画中と
も予告した。田原茂行氏が発言して
いたように「いま放送を他メディア
の人を語ること」は意義があるので、
挑発は大いに歓迎するところだ。

されたことは喜ばしいニュースであ
る。ことは、番組センターとの共
催で「放送番組ライブラリー」を使つ
ての公開シンポや研究会も開かれる。

この企画を実施すること、会員をふ
やすことなど、課題はつきないもの
の、「放送人の会」は、二十一世紀
たしかな実績を積み重ね、その存在
をアピールしつつある。なにしろ、
「放送」について語り、議論し、研
究すべき問題は山積みし、状況は流
動するから、急がねばならないのだ。

テレビ人と本音で語る

InterBEE 2000 会開シンポ 第3回
「TV人アラウドの放送」

コラム

RKB毎日放送

木村栄文

「テレビ人と本音で語る」視聴者
と放送人のクロストーク」の第一回
は平成12年11月12日、銀座のテ
レスペースで開催された。

『週刊文春』に6週にわたって連載
され、「連續追及キャンペーン」何サマ
なのが「テレビ局」を書いた武藤旬さん
がゲストスピーカーということもあつ
た。ほぼ満員の客席には何か起こりそ
うな期待感が満ちはじめていた。

この記事を書くまでは「テレビ局の取
材をしたことがなかつた」という武藤さ
んは、平成12年の5月から7月にかけ
てテレビ界を取材、この連載の執
筆をしたのだという。大山勝美ペネラ
は、かつて在籍したTBSの体験か
ら、制作費の問題についてテレビ局の
番組編成のあり方から説明するなど、
武藤さんの記事の誤解をテレビ局の立場から指摘したり、視聴率偏重の番組づくりについて解説をした。会場からの活発な質問や意見の間に、大橋巨泉さんの最近のバラエティ番組づくりがよくない方向へ向いていて「ボ
ーはとっくに諦めています」という意
見を披露したり、女優の岸恵子さん
のメッセージを紹介した。会場からか
なり専門的な意見をぶつけてくる方が
いたり、放送のシステムやテレビ局に
ついての初步的な誤解に基づく発言
をされる方もいたりしたが、総じて活
力にあふれたシンポジウムで、テレビ
メディアの持つ多様性がよくわかると
同時に多チャンネル時代の視聴者と
放送人の関係がもっと薄くなっていく
のを予感させたから、こうしたシンポ
ジウムの必要性を感じさせたものだつた。

第2回のゲストは、日本テレビの

プロデューサー五味一男さんとジャ
ナリストの坂本衛さん。

五味さんは『クイズ・世界はSH
OW・BY・ショーバイ』『マジ
カル頭脳パワー』などのプロデュー
サーとしての体験から、ふつうの人
が癒される番組、ふつうの主婦が樂
しめる番組を、世界でいちばん優し
い、いちばんふつうの目で、作って
きたし、作っている、と話した。

坂本さんは、最近の青少年の犯罪
などが、あたかもテレビの影響だと
いう風潮が蔓延しているが、テレビ
はむしろ青少年に良い影響を及ぼし
ている面がずっと多いのではないか、
と主張し、一九八〇年代よりも青少
年の凶悪犯罪は減っていると指摘し
た。

また、視聴主義のどこが悪いの
か、今、見られることが大事なのだ
とも主張した。

テレビ局に対する、視聴者から
の電話がほとんどつながらない現状
に対し改善を要求した。

参加者からは、老齢の母親と一緒に
テレビを見ているが、展開が早すぎ
て、母はついでいけない、もつと

自分で儲け、文化を生みだす

者としてのプライドがない。音楽に
かんして将来は著作権使用料の制度
がなくなるんじゃないかと、大胆な
見通しをのべた。著作権がらみで和
田さんが怒りの発言。一人の青年
がある番組を見て感動したと話した
ところが並ぶのは、談合のようにみえる、
といった意見や、BBCの会長の
「アメリカのテレビ番組が金という船
に乗って泥水のようにヨーロッパ文
化に逆流してきている」という言葉
を引いて、テレビ文化のあるべき姿
を問う意見も出た。

シンから怒っている、憂えている、

小林亞星さんは——と実感させた亞
星さんの語り口だった。

オーブニングでも途中でも、亞星
さんは何度も、いい番組はたく
さんある、長いこと仕事をしてきた
テレビに愛着はあると断りながら、
でも深夜民放バラエティ番組のだら
しない番組づくりを告発した。告発
のキーワードは「押金主義である」。

番組の中身がどんなにくだらなく
たって、かまわない。視聴率をかせ
ぎ、CM枠が高く売れればいいとい
う経営姿勢を、亞星さんは「押金主義」とよぶ。そして、ひどい、くだらな
い品のない、見識のかけらもない
番組に対して、テレビ局に抗議しよ
う。スポンサーの商品は買わない運
動を起こそうと亞星さんは呼びかけ
た。

まず鶴橋会員は「裸をお見せしよ
う」と度肝を抜き、八〇年代の二作
品の見事な压缩版に出演諸優の鶴橋

評と演出中の氏の横顔をちらりばめ
た快作「鶴橋贊歌」を提示。衝撃的
映像美と巧みな話術に、会場は笑い

に包まれながら、衣服を剥ぎ取った
人間の深層心理に迫るドラマ作法は
とりもなおさず演出者自身が魂ごと
裸になっているのだということ、そ
こに虚構から真実の生まれる迫力

と究極の美に到る秘密があることを
納得させられた。

続く星田良子氏は、デジタル化時
代にこそ「よりアナログに、常に人
のドキュメントに、こよなく人間が
人間であることに、こだわりたい」
と、制作会社所属女性演出家の誇り
と自信を、悩みと反省も交えつつ、
『殺意の涯て』他の映像を引用して
一発勝負に賭ける熱い思いを語り、
最後に、三十四歳・加大留学帰りの
大友啓史氏が、当時放送中の「深く
潜れ」を主体に、ドラマにおけるリ
アリティを求めて題材、配役、手法、
機材の各面での実験冒険を重ねる中
からある新鮮で若者をも虜にする作
れる。制作力と営業力が問われる。
ローカルの視点を大切にしたい。

地域ジャーナリズムの役割として、
農業といった全国規模の課題を地域
と連動したキャンペーン番組こそローカ
ル局の強力な武器となる。

グローバルスタンダードをめぐる
ローカルの視点を大切にしたい。

野崎茂

斎明寺以恵子

星田良子氏

大友啓史氏

鶴橋康夫氏

星田良子氏</